Утвержден ИП Холопов М.С.
Дата вступления в силу 1 мая 2022 г.

Публичный договор возмездного оказания услуг

Настоящий Публичный договор возмездного оказания услуг (далее по тексту - Договор) определяет порядок оказания рекламных услуг, а также взаимные права, обязанности и порядок взаимоотношений между Индивидуальным предпринимателем Холоповым Максимом Сергеевичем, именуемый в дальнейшем «Исполнитель», действующий на основании свидетельства № 491149849 выданного 16.11.2015г. Администрацией Советского района г. Гомеля, в лице Холопова М.С. с одной стороны, и заказчиками услуг (юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и физическими лицами, в том числе осуществляющими ремесленную деятельность), именуемыми в дальнейшем «Заказчик», принявшим (акцептовавшим) публичное предложение (оферту) о заключении настоящего Договора, вместе именуемые «Стороны», а каждая в отдельности – «Сторона».

1. Термины и определения.

1.1**. Сеть Интернет** – всемирная глобальная компьютерная сеть общего доступа.

1.2. **Интернет-ресурс** – совокупность интегрированных программно-аппаратных средств и информации, предназначенной для публикации в сети Интернет и отображаемой в определенной текстовой, графической или звуковой формах. Интернет-ресурс доступен для пользователей сети Интернет посредством доменного имени (Uniform Resource Locator) - уникального электронного адреса, позволяющего осуществлять доступ к информации и программно-аппаратному комплексу.

1.3. **Интернет-страница** – страница (HTML-документ) Интернет-ресурса.

1.4. **Рекламные материалы** – текстовая, графическая, аудио или видеоинформация рекламного характера на интернет-странице, содержащая информацию об объекте рекламирования, которая предназначена для неопределенного круга лиц и призвана формировать или поддерживать интерес к товарам (работам, услугам) Заказчика и способствовать реализации этих товаров (работ, услуг).

1.5. **Размещение рекламных материалов** – техническое размещение рекламных материалов Заказчика в сети Интернет в рекламных системах Яндекс.Директ, Google Реклама, Вконтакте, Facebook, сервисе контекстно-медийной рекламы, сервисе таргетированной рекламы, интернет-медийном ресурсе, торговых площадках, рекламной сети Яндекс и других интернет-ресурсах (далее именуемые «рекламные системы»).

1.6. **Кампания** - группа рекламных объявлений, объединенных общей тематикой и ограниченных одинаковым временным и геотаргетингом.

1.7. **Контекстная реклама** - вид размещения Интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) Интернет-страницы, на которой размещается данный материал.

1.8. **Таргетированная реклама** - вид рекламы, основанный на показе рекламного предложения только пользователям, удовлетворяющим заданным критериям (целевой аудитории).

1.9. **Таргетинг** - механизм, позволяющий выделить из всей аудитории группу пользователей интернет-страницы, которая удовлетворяет заданным критериям (возраст, пол, место пребывания и другие критерии), и показывать информацию только ей.

1.10. **Аккаунт** – учетная запись, содержащая сведения, необходимые для идентификации Заказчика при подключении к рекламным системам (индивидуальный номер, имя пользователя и пароль), и позволяющая Заказчику самостоятельно осуществлять управление процессом размещения рекламных материалов в рекламных системах (в случае самостоятельного управления рекламными кампаниями Заказчиком), знакомиться с данными статистики рекламных кампаний, осуществлять иные действия.

1.11. **Рекламный бюджет** - бюджет рекламного аккаунта (в валюте аккаунта), используемый для размещения рекламных материалов Заказчика в сети Интернет в системах контекстной и таргетированной рекламы, иных интернет-ресурсах.

1.12. **Рекламная сеть Яндекса** — показы рекламы на партнерских сайтах Яндекса.

1.13. **Валюта аккаунта** – это валюта, которая используется в рекламном аккаунте Заказчика и в которой определяется рекламный бюджет.

Валюта аккаунта в рекламных системах:
- Google Реклама, Facebook, Instagram – USD;
- Вконтакте, сервис таргетированной рекламы – RUB;
- Яндекс.Директ, рекламная сеть Яндекс, торговые площадки – BYN.

В Договоре могут быть использованы термины, не определенные в разделе 1 Договора. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Договора следует руководствоваться толкованием соответствующего термина, определенным действующим законодательством Республики Беларусь, а также толкованием, сложившимся в сети Интернет.

2. Предмет договора

2.1. Исполнитель, по заданию Заказчика, принимает на себя обязательства оказать услуги по обеспечению бюджетов рекламных аккаунтов Заказчика в системах Яндекс.Директ, Google Реклама, Facebook, Вконтакте, сервисе контекстно-медийной рекламы, торговых площадках и других интернет-ресурсах.

2.2. Конкретный перечень услуг, оказываемых по Договору, и иные условия, определяющие порядок оказания Услуг, а также другая информация, являющаяся существенной для оказания Услуг, указываются в требовании об оплате заказанных Заказчиком Услуг (счете или квитанции об оплате), выставляемом Исполнителем для оплаты Заказчиком.

2.3. Неотъемлемой частью настоящего договора является акт выполненных работ.

3. Порядок заключения договора

3.1. Настоящий Договор является публичным договором, в соответствии с которым Исполнитель принимает на себя обязательства по оказанию услуг в отношении неопределенного круга лиц (Заказчиков), обратившихся за указанными услугами. Исполнитель не вправе оказывать предпочтение одному лицу перед другим в отношении заключения настоящего Договора, кроме случаев, предусмотренных законодательством и положениями настоящего Договора.

3.2. Размещение настоящего Договора на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: https://mediarama.by/ является публичным предложением (офертой) Исполнителя заключить настоящий Договор, адресованный неопределенному кругу лиц (п. 2. ст. 407 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

3.3. Заключение Договора происходит посредством присоединения Заказчика к предложенному Договору, то есть посредством принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора в целом, без каких-либо условий, изъятий и оговорок (ст. 398 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

3.4. Фактом принятия (акцепта) Заказчиком условий настоящего Договора является оплата Заказчиком заказанных им услуг в порядке и на условиях, определенных в настоящем Договоре.

3.5. Настоящий Договор, при условии соблюдения порядка его принятия (акцепта), считается заключенным в простой письменной форме (п.2, п.3 ст. 404 и п.3 ст.408 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

3.6. Ознакомившись с текстом настоящего Договора Исполнителя, размещенном на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: https://mediarama.by/, Заказчик сообщает, в обязательном порядке:

3.6.1. сведения, идентифицирующие Заказчика;

3.6.2. адрес электронной почты (E-mail)

3.7. На основании полученной информации Исполнитель направляет Заказчику Счет в электронном виде на оплату выбранной услуги.

3.8. Исполнитель имеет право в любой момент изменять Прейскурант и условия настоящего Договора в одностороннем порядке без предварительного согласования с Заказчиком, обеспечивая при этом публикацию измененных условий на Сайте Исполнителя в сети Интернет по адресу: https://mediarama.by/, не позднее чем за 1 (один) календарный день до их ввода в действие.

4. Стоимость услуг и порядок расчетов

4.1. Расчетная стоимость услуг за каждый последующий отчетный период отображается в счет-фактуре. Фактическая стоимость оказанных Исполнителем услуг по настоящему договору определяется в актах выполненных работ за отчетный период. Комиссионное вознаграждение Исполнителя за услуги по обеспечению бюджетов рекламных

аккаунтов Яндекс.Директ - 25% от рекламного бюджета, в системе Google Реклама - 25% от рекламного бюджета, в системе Facebook - 20% от рекламного бюджета.

4.2. В случае расторжения договора показ рекламных объявлений производится в счет остатка денежных средств Заказчика. Услуги Исполнителя по данному договору считаются выполненными после полного израсходования денежных средств Заказчика и предоставления акта выполненных работ.

4.3. Днем оплаты считается день поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.4. Обеспечение бюджетов рекламных аккаунтов Заказчика в сети Интернет осуществляется в следующем порядке:

4.4.1. обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика в Google Рекламе, Facebook, Instagram производится по курсу продажи доллара США, установленному обслуживающим банком Исполнителя для юридических лиц на дату оплаты.

4.4.2. обеспечение бюджета рекламного аккаунта Заказчика в системе таргетированной рекламы Вконтакте, сервисе таргетированной рекламы производится по курсу продажи российского рубля, обслуживающим банком Исполнителя для юридических лиц на дату оплаты.

4.4.3. обеспечение бюджета рекламных аккаунтов Заказчика в Яндекс.Директ, рекламная сеть Яндекс, торговые площадки производится в белорусских рублях.

4.5. Все расчеты по Договору осуществляются в рублях без НДС.

4.6. Оплачивая счет, Заказчик подтверждает согласие со стоимостью услуг и тарифами Исполнителя.

4.7. Заказчик производит оплату общей стоимости услуг Исполнителя на основании счета на оплату, направленного Исполнителем Заказчику в электронном виде путем безналичного банковского или почтового перевода денежных средств на расчетный счет Исполнителя в порядке 100% предоплаты в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя счета.

4.8. Обязательства Заказчика по оплате услуг Исполнителя считаются исполненными с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

4.9. Стороны согласовали, что Заказчик не взимает, а Исполнитель не выплачивает проценты на сумму предварительной оплаты за период пользования денежными средствами как за коммерческий заём (Ст. 770 Гражданского кодекса Республики Беларусь).

4.10. Заказчик ознакомлен с тем, что в случае введения рекламными системами (сервисами), в которых размещаются рекламные материалы Заказчика, дополнительных комиссий за показ рекламы, связанных, но не ограничиваясь, с введением комиссионного сбора за показ рекламных материалов на определенной территории из-за локального изменения законодательства, иных комиссий за показ рекламы, в том числе связанных с персональными настройками в рекламных аккаунтах Заказчика, которые находятся вне зоны влияния и компетенции Исполнителя, данные расходы будут включены в стоимость услуг, перечисленных в п.п. 2.1. Договора и удерживаться из бюджета рекламного аккаунта (в случае наличия средств в рекламном аккаунте) либо удерживаться из стоимости услуг, указанных в п.п. 2.1. Договора при последующем платеже. Исполнитель обязуется информировать Заказчика о введении дополнительных комиссий рекламных систем (сервисов) за показ рекламы посредством направления уведомления на электронную почту Заказчика.

4.11. Стороны согласовали, что фактическая стоимость оказанных Исполнителем услуг по Договору определяется в Актах об оказании услуги, являющихся неотъемлемой частью Договора.

5. Срок действия договора. Порядок его изменения и расторжения.

5.1. Настоящий Договор действует с момента его заключения в порядке, определенном в разделе 3 настоящего Договора. Договор действует в течение 12 (двенадцати) календарных месяцев, а в части взаиморасчетов до полного исполнения, принятых на себя Сторонами обязательств.

5.2. Если не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до истечения срока действия настоящего Договора ни одна из Сторон не известит другую Сторону о намерении прекратить его действие в связи с истечением срока его действия, срок действия Договора считается продленным на неопределенный срок. В этом случае каждая из Сторон имеет право отказаться от Договора, письменно уведомив об этом другую Сторону за 10 (десять) календарных дней до даты расторжения Договора, по электронной почте (сканированным документом) с последующей отправкой оригинала уведомления. Срок уведомления об отказе от Договора исчисляется с даты отправки письменного уведомления в адрес Стороны.

5.3. Договор может быть расторгнут по соглашению Сторон, а также по основаниям, предусмотренным действующим законодательством Республики Беларусь и настоящим Договором.

6. Порядок сдачи-приемки оказанных Исполнителем услуг.

6.1. Стороны согласовали, что датой завершения оказания услуг и датой совершения хозяйственной операции является дата составления Акта об оказании услуг.

6.2. Настоящим Стороны согласовали, что сдача-приемка оказанных Исполнителем услуг осуществляется посредством оформления Акта об оказании услуг, составленного Исполнителем единолично, в соответствии с Постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь от 12.02.2018 №13 «О единоличном составлении первичных учетных документов». Акты, подтверждающие оказание услуг по Договору, составляются Исполнителем единолично и имеют юридическую силу. Услуги считаются оказанными и принятыми на сумму, указанную в Актах об оказании услуг, составленных Исполнителем единолично.

6.3. Исполнитель составляет Акты об оказании услуг в электронном виде, подписывает электронной цифровой подписью (далее – ЭЦП) и направляет его Заказчикам, являющимся юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями посредством сайта podpis.by и одноименной программой podpis.by, доступ к которой может быть осуществлен Заказчиком с помощью интернет-ресурса https://app.podpis.by, не позднее 15 (Пятнадцати) рабочих дней месяца следующего за отчетным периодом.

6.4. При наличии у Заказчика обоснованных возражений по оказанным Исполнителем услугам Заказчик обязуется информировать об этом Исполнителя в письменном виде посредством отправки возражений на электронную почту Исполнителя (сканированным документом) не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты получения от Исполнителя Актов об оказании услуг. Исполнитель рассматривает возражения Заказчика в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты их получения и предоставляет Заказчику ответ на возражения Заказчика. В случае если Исполнитель согласен с заявленными Заказчиком возражениями по оказанным Исполнителем услугам, Исполнитель устраняет их в течение срока, не превышающего один календарный месяц. В случае если Заказчик не предоставит мотивированные возражения к оказанным Исполнителем услугам в течение срока, указанного в настоящем пункте Договора, услуги считаются принятыми без возражений. Стороны согласовали, что Акты об оказании услуг считаются полученными Заказчиком по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента их отправки посредством podpis.by на электронную почту уполномоченных представителей Заказчика.

6.5. Стороны согласовали, что Акты об оказании услуг считаются полученными Заказчиком по истечении 24 (двадцати четырех) часов с момента их отправки посредством podpis.by на электронную почту уполномоченных представителей Заказчика.

7. Обязанности Исполнителя.

7.1. Оказывать услуги по обеспечению бюджетов рекламных аккаунтов Заказчика в соответствии с настоящим Договором.

7.2. Приступить к оказанию Услуг в течение трех дней с момента поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

7.3. В течение 15 рабочих дней, с даты окончания каждого отчетного периода, предоставлять Заказчику акт выполненных работ. Отчетный период составляет один календарный месяц, отчетная дата – последнее число месяца.

7.4. Сохранять конфиденциальность условий настоящего Договора, а также информации, полученной от Заказчика в связи с исполнением настоящего Договора.

7.5. Выделить ответственного сотрудника для оперативного взаимодействия с сотрудником Заказчика.

7.6. Оказывать услуги, предусмотренные Договором, своевременно и в полном объеме.

8. Права Исполнителя.

8.1. Исполнитель в праве требовать от Заказчика предоставления необходимой информации по предмету данного Договора.

8.2. Приостановить оказание услуг, предусмотренных настоящим Договором, и/или отказаться от исполнения Договора в случае нарушения Заказчиком сроков и/или размера оплаты расчетной стоимости услуг, указанных в счет-фактурах.

8.3. Требовать от Заказчика немедленного устранения нарушений положений Договора.

8.4. Самостоятельно определять способы оказания услуг по Договору. Исполнитель вправе привлекать третьих лиц для исполнения своих обязательств по настоящему Договору, являющиеся необходимыми для обеспечения возможности

предоставления рекламных услуг, предусмотренных настоящим Договором. В этом случае Исполнитель несет ответственность за действия третьих лиц как за свои собственные действия.

8.5. В случае поступления на расчетный счет Исполнителя денежных средств от Заказчика вне связи с каким-либо счетом возвратить Заказчику уплаченные денежные средства за вычетом комиссии банка, если таковая подлежит уплате, либо зачесть указанные денежные средства в счет оплаты услуг Исполнителя по Договору, в отношении которых Исполнителем, по согласованию с Заказчиком, будет составлен Счет.

8.6. Стороны согласовали, что в течение срока действия Договора и после его расторжения Исполнитель вправе без дополнительного согласования с Заказчиком использовать логотип, фирменное наименование Заказчика, отзывы, предоставленные Заказчиком Исполнителю, в рекламных целях (презентациях и др.), использовать для размещения в портфолио Исполнителя, в том числе на сайте Исполнителя в сети Интернет. При этом Заказчик вправе отозвать свое согласие посредством направления Исполнителю по электронной почте запроса на отзыв своего согласия.

9. Обязанности Заказчика.

9.1. Назначить сотрудника, уполномоченного взаимодействовать с Исполнителем от имени Заказчика по вопросу оказания услуг по Договору, и предоставить Исполнителю его контактные данные (ФИО, e-mail, номер телефона).

9.2. Предоставлять Исполнителю информацию, необходимую для оказания Услуг по настоящему Договору, в том числе доступы к рекламному аккаунту: логин и пароль.

9.3. Оплатить услуги в сроки и в размере, которые указаны в счет-фактуре к настоящему Договору. После поступления денежных средств на расчетный счет Исполнителя, Заказчик не вправе отменять направленную Исполнителю заявку.

9.4. В случае если Сайт Заказчика подпадает под понятие «интернет-магазин», Заказчик гарантирует, что интернет-магазин Заказчика зарегистрирован в Торговом реестре Республики Беларусь и соответствует требованиям, предъявляемым к интернет-магазинам действующим законодательством Республики Беларусь, и обязуется обеспечить наличие на Сайте Заказчика достоверных и полных сведений о продавце, товарах и условиях продажи товаров в объеме, требуемом законодательством Республики Беларусь.

9.5. Заказчик гарантирует, что размещаемые на сайте Заказчика материалы не содержат вредоносное программное обеспечение, иные программы-шпионы или вредоносные коды, а также что содержание рекламных материалов соответствует требованиям законодательства Республики Беларусь о рекламе, об охране авторских и смежных прав, защите от недобросовестной конкуренции.

9.6. При рекламировании товаров, работ и услуг, предпринимательской деятельности предоставлять по требованию Исполнителя копии свидетельства о государственной регистрации Заказчика; лицензии (специального разрешения) в случае, если деятельность Заказчика подлежит лицензированию; документов, подтверждающих права Заказчика на товарный знак, содержащийся в рекламных материалах; копии сертификата и/или другого документа, подтверждающего прохождение процедуры подтверждения качества товаров (работ, услуг), если товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, подлежат подтверждению соответствия, а также положительных заключений уполномоченных органов в случае, если на товары (работы, услуги), информация о которых размещена в рекламных материалах, необходимо получение соответствующих заключений.

9.7. Принимать услуги Исполнителя и оплачивать их общую стоимость своевременно и в полном объеме в соответствии с условиями Договора.

9.8. Самостоятельно контролировать остаток денежных средств на рекламных аккаунтах Заказчика.

9.9. Заказчик признает, что для целей настоящего Договора, в частности, для определения объема оказанных услуг и их стоимости используются исключительно данные автоматизированной системы статистики рекламных систем. Заказчик признает достоверность данных статистики рекламных систем.

9.10. В случае если в рекламном аккаунте Заказчика рекламный бюджет превысил сумму предоплаты и был использован Заказчиком на размещение рекламных материалов, Заказчик обязуется компенсировать Исполнителю стоимость размещения рекламных материалов, превышающую сумму предоплаты.

10. Права Заказчика.

10.1. Контролировать оказание Исполнителем услуг по Договору, не вмешиваясь в деятельность Исполнителя.

10.2. Запрашивать доступы и проводить необходимые работы в рекламных кабинетах.

10.3. Обратиться за консультацией по Услугам в рамках настоящего Договора.

11. Особые условия и ответственность Сторон.

11.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РБ и настоящим Договором.

11.2. Заказчик самостоятельно несет полную ответственность за несоответствие информации, переданной Исполнителю, действующему законодательству РБ.

11.3. Заказчик предупрежден о том, что использование на сайте заказчика не принадлежащих ему зарегистрированных товарных знаков, логотипов, наименований, слоганов, изображений, фотографий является нарушением законодательства РБ. Заказчик обязуется не размещать эротические, националистические и другие материалы, запрещенные законодательством РБ.

11.4. Исполнитель не несет ответственности по претензиям Заказчика к качеству доступа к информации Заказчика, связанных с качеством функционирования сетей Интернет – провайдеров, городской телефонной сети, с функционированием абонентского оборудования и другими обстоятельствами, находящимися вне компетенции Исполнителя.

11.5. В случае возникновения у Исполнителя убытков, вызванных нарушением Заказчиком прав третьих лиц в отношении произведений и исполнений, вошедших в размещаемые в соответствии с настоящим Договором рекламные материалы, а также требований законодательства в отношении содержания и оформления рекламных материалов, Заказчик возмещает Исполнителю все документально подтвержденные убытки, вызванные таким нарушением.

11.6. Заказчик обязан иметь положительные заключения уполномоченных органов в случае рекламы товаров (работ, услуг), на которые необходимо получение соответствующих разрешений (лекарства, медицинские услуги, трудоустройство или учеба за границей и прочие).

12. Конфиденциальность.

12.1. Любая информация, полученная Сторонами в ходе исполнения Договора, рассматривается, как конфиденциальная и не может быть раскрыта третьим лицам, за исключением запросов уполномоченных государственных органов и других случаев, предусмотренных действующим законодательством РБ.

12.2. Конфиденциальная информация всегда остается собственностью передающей эту информацию Стороны и не должна воспроизводиться без предварительного письменного согласия такой передающей Стороны.

12.3. Обязательство сохранять в тайне Конфиденциальную Информацию вступает в силу с момента заключения договора и остается в силе в течение 3 (трех) лет по окончании срока действия Договора или его прекращения действия по какой-либо причине.

13. Обстоятельства непреодолимой силы.

13.1 Ни одна из Сторон не несет ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору в случае пожара, наводнения, землетрясения и других стихийных бедствий, возникших после заключения настоящего Договора, а также обстоятельств неопределимой силы в результате событий чрезвычайного характера, которые Сторона не могла ни предвидеть, ни предотвратить разумными методами (форс-мажорные обстоятельства).

13.2. В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы срок исполнения Сторонами своих обязанностей по Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют обстоятельства непреодолимой силы или их последствия. В случае если события непреодолимой силы превышают 2 (два) месяца, любая из Сторон вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения Договора. В этом случае стороны производят окончательные взаиморасчеты и ни одна из Сторон не вправе требовать от другой Стороны возмещения убытков

14. Заключительные положения.

14.1. Вопросы, не урегулированные настоящим Договором, регулируются действующим законодательством Республики Беларусь.

14.2. Все возникающие по настоящему Договору споры и разногласия регулируются действующим законодательством Республики Беларусь;

14.3. Если какое-либо из положений настоящего Договора становится недействительным или неисполнимым, это не влечет за собой недействительности или не исполнимости остальных положений Договора. В случае необходимости Стороны договариваются о замене недействительного положения действительным, которые наилучшим образом отражают интересы Сторон.

14.4 Стороны признают юридическую силу за электронными письмами – документами, направленными по электронной почте (e-mail), и признают их равнозначными документами на бумажных носителях, подписанным собственноручной подписью, т.к. только сами Стороны и уполномоченные ими лица имеют доступ к соответствующему адресу электронной почты, указанному в счете в реквизитах Сторон. Доступ к электронной почте каждая Сторона осуществляет по паролю и обязуется сохранять его конфиденциальность.

14.5. Оплата услуг свидетельствует о том, что Заказчик ознакомлен с условиями договора и полностью их принимает.

15. Реквизиты сторон

15.1. Стороны безоговорочно соглашаются считать реквизитами Заказчика информацию, указанную в платежном документе (счете) на оплату услуг.

15.2. Реквизиты Исполнителя:

Индивидуальный предприниматель Холопов Максим Сергеевич
УНП 491149849
ЮРИДИЧЕСКИЙ АДРЕС: РБ, 246000, Гомельская область, г. Гомель, ул. Кожара, д.15, кв.1
ПОЧТОВЫЙ АДРЕС: РБ, 246035, а/я 36 г. Гомель
РАСЧЕТНЫЙ СЧЕТ: BY83MMBN30134000010102226079
НАИМЕНОВАНИЕ БАНКА: ОАО «БАНК ДАБРАБЫТ»
КОД БАНКА: MMBNBY22
Kholapau.Maksim@yandex.by

ИП Холопов М.С. _____